

<b>INTRODUZIONE</b>	7
<b>1. UNA DEFINIZIONE DI CREATIVITA'</b>	15
1.1. Una disparità di definizioni	15
1.2. Nuovo: per chi?	16
1.3. Significativo: in che senso?	18
1.4. Creatività: generica o specifica?	23
<b>2. CREATIVITA' COME ILLUMINAZIONE</b>	27
2.1. Sogni creativi	28
2.2. L'incubazione	33
<b>3. CREATIVITA' COME AMPLIAMENTO</b>	37
3.1. Apertura mentale e categorizzazione	38
3.2. Fluidità e altri fattori	42
3.3. Oltre i fattori	49
<b>4. CREATIVITA' COME VARIAZIONE</b>	53
4.1. Creatività evolucionistica	53
4.2. Variazioni non casuali	55
4.3. Variazioni sulla base di una pregressa <i>expertise</i>	56
4.4. Creatività come micro-genesi	59
<b>5. CREATIVITA' COME COMBINAZIONE</b>	61
5.1. Combinazioni creative di idee	61
5.2. Il modello <i>Geneplore</i>	64
<b>6. CREATIVITA' COME ASSOCIAZIONE</b>	69
6.1. L'immaginazione creativa secondo Vygotskij	70
6.2. Associazioni innovative	72
6.3. Gerarchie di associazione	76
6.4. Associazioni remote	78
6.5. La bisociazione	81
6.6. Il pensiero bifronte	82
6.7. Analogie creative	83
6.8. Oltre l'associazione	87

<b>7. CREATIVITA' COME REINTERPRETAZIONE</b>	89
7.1. Il pensiero produttivo	92
7.2. La ristrutturazione	94
7.3. Ostacoli alla ristrutturazione	97
7.4. <i>Pattern</i> di spiegazione mis-applicati	98
7.5. Il pensiero laterale	99
7.6. Cambiamenti di codice	100
7.7. Oltre la ristrutturazione	103
7.8. Tirando le fila	105
<b>8. LA PERSONA CREATIVA</b>	111
8.1. Creatività, intelligenza, plus-dotazione	111
8.2. Flessibilità percettiva	113
8.3. La personalità creativa	117
8.4. Creatività e psicopatologia	119
<b>9. CONSAPEVOLEZZA RIGUARDO ALLA CREATIVITA'</b>	123
9.1. Consapevolezza nella produzione creativa	123
9.2. Consapevolezza nel <i>problem solving</i> creativo	129
9.3. Consapevolezza nel potenziamento della creatività	131
<b>10. MOTIVAZIONI E ATTEGGIAMENTI CREATIVI</b>	135
10.1. Motivazioni che sostengono la creatività	135
10.2. Atteggiamenti collegati alla creatività	136
10.3. <i>L'investment theory</i>	141
<b>11. TECNICHE CREATIVE</b>	147
11.1. La visualizzazione mentale	147
11.2. Tecniche associative	156
11.3. Le caratteristiche speciali	161
11.4. La tecnica dei limiti	162
11.5. Strategie di ristrutturazione	164
	169

<b>12. METODI CREATIVI</b>	169
12.1. Il <i>brainstorming</i>	176
12.2. La sinettica	180
12.3. L'analisi morfologica	187
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	